



ЗАГАЛЬНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ КОМУНІКАЦІЇ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ КОМІТЕТІВ ВЕРХОВНОЇ РАДИ УКРАЇНИ

Комітет з питань організації державної влади,
місцевого самоврядування, регіонального розвитку
та містобудування

ЗМІСТ

ВСТУП	3
SMM-АУДИТ НАЯВНИХ КОМУНІКАЦІЙНИХ КАНАЛІВ КОМІТЕТУ:	
o Facebook	4
o Youtube	6
ЗАГАЛЬНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ПОКРАЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВЕДЕННЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ	7
АНАЛІЗ ТА ПРОПОЗИЦІЇ ВІЗУАЛЬНОГО ОФОРМЛЕННЯ КОНТЕНТУ	9

Роль соціальних мереж в публічній комунікації, зокрема державних установ, останні роки постійно зростала. Щобільше, наявність, активність та актуальність в соцмережах — це ознака прозорості та відповідальності, турботи про цільову аудиторію.

З початком повномасштабного вторгнення РФ в Україні різко збільшилося використання соціальних мереж для отримання новин. За [даними КМІС](#) (дослідження 3–26 травня 2022 р. на замовлення ОПОРИ), у перші місяці після 24 лютого 2022 р. найпопулярнішим джерелом інформації стали саме соцмережі — ними для отримання новин користуються 76,6% українців.

Так, це свідчить про високий запит на отримання інформації в найкоротші терміни, що, зокрема, супроводжується певними загрозами. Серед них найбільшою є поширення неперевіреної та неправдивої інформації. Саме тому державні органи, зокрема профільні комітети Верховної Ради України, виконують важливу роль — оперативного та водночас перевіреного джерела інформації.

У 2022 році в програмі Модельний комітет беруть участь:

- Комітет з питань організації державної влади, місцевого самоврядування, регіонального розвитку та містобудування;
- Комітет з питань енергетики та житлово-комунальних послуг;
- Комітет з питань соціальної політики та захисту прав ветеранів.

В межах програми Модельний комітет та при підготовці рекомендацій щодо покращення ефективності комунікаційних каналів комітетів були проведені:

- SMM-аудит сторінок у Facebook, каналів в Youtube та сайтів Модельних комітетів;
- 3 глибинних інтерв'ю з представниками кожного з комітетів, відповідальними за комунікації.

В ході дослідження ми простежили певні загальні закономірності та тенденції, що стосуються кожного з трьох Модельних комітетів, саме тому підготували загальні рекомендації, які допоможуть зробити онлайн-комунікацію більш ефективною та екстраполювати отримані результати на інші профільні комітети.

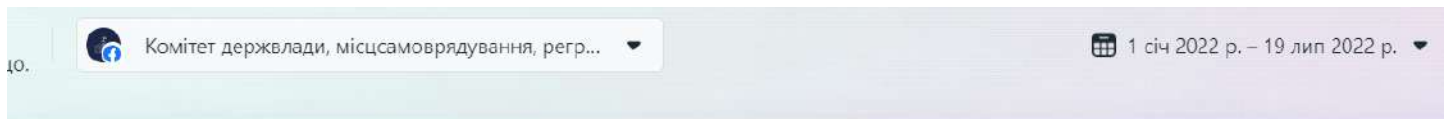
SMM-АУДИТ НАЯВНИХ КОМУНІКАЦІЙНИХ КАНАЛІВ КОМІТЕТУ:

Комітет активно веде:

- [Facebook](#) — 3,8 тис. підписників;
- [Youtube](#) — 806 підписників;
- [Сайт](#).

FACEBOOK

Проаналізувавши статистику у Facebook, ми з'ясували, що 75% дописів охоплюють від 300 до 900 користувачів. В середньому у два рази більше охоплення отримують дописи з рубрики #новини_комітету, а також публікації з рубрик #комітет_live та #наш_комітет. Загальне охоплення сторінки за період січень-липень 2022 році зросло на 32,3% порівняно з аналогічним періодом у 2021-му році.



Результати

Охоплення сторінки Facebook ⓘ

171 895 ↑ 32,7%



 Переглянути звіт про результати



Результати

Охоплення сторінки Facebook ⓘ

254 249 ↑ 318,2%



Таблиця 1. Розподіл тематики контенту до та після 24 лютого:

	Діяльність комітету (засідання, законотворчість, звернення, пропозиції, роз'яснення законів для громадян)	інформаційні дописи (про події, привітання, заклики до міжнародної спільноти)	емоційний контент
до 24 лютого 2022	95%	5%	—
після 24 лютого 2022	80%	10%	10%

Таблиця 2. Формат контенту до та після 24 лютого:

до 24 лютого 2022	після 24 лютого 2022
<ul style="list-style-type: none"> Здебільшого текстові повідомлення середнього та великого розміру. 70% випадків дописи без візуалу і/або з некоректним посиланням. Дописи раз на кілька днів, в середньому 15 дописів на місяць. 	<ul style="list-style-type: none"> 1-3 дописи щодня, в середньому 30 дописів на місяць. Формат дописів розширився — з'явилися цитати, інфографіки, фотографії, відео. Кількість тексту оптимального розміру. Найбільша взаємодія з дописами про результати (прийняті законопроекти, ухвалені рішення тощо) і/або про міжнародну взаємодію (поїздки, виступи).

Найпопулярніші дописи на Facebook-сторінці:

Комітет державлади, місцевсамоврядування, регр... 1 січ 2022 р. – 19 лип 2022 р.

ll content Оголошення, Дописи та Розповіді Експортувати

Нещодавній контент	Тип	Охоп...	Позначки «Под...»	Натискан...
цУкраїнські міста стали форпост... 27 березня 2022 р. 2:21	До... Просування недоступ	64 689	847	--
Парламенту пропонують врег... 16 травня 2022 р. 4:43	До... Просування недоступ	12 727	20	--
Верховна Рада скасувала... 25 березня 2022 р. 8:53	До... Просування недоступ	12 077	155	--
#комітет_live Віктор Мялик, чл... 11 квітня 2022 р. 1:17	До... Просування недоступ	8 534	296	--
#комітет_live Народний депута... 7 квітня 2022 р. 1:56	До... Просування недоступ	3 948	45	--
Місьцеве самоврядуванн... 28 березня 2022 р. 6:45	До... Просування недоступ	3 893	49	--

За період 1 січня 2021 – 30 червня 2022 р. Youtube-канал Комітету налічує:

- 806 підписників
- 102,7 тисячі переглядів
- переважно 3-4 відео щомісяця

Monthly Gained Video Views for 'Комітет з питань організації державної влади'



Monthly Gained Subscribers for 'Комітет з питань організації державної влади'



ЗАГАЛЬНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ПОКРАЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВЕДЕННЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ

З огляду на типовість зауваг та перспективу перенесення досвіду програми Модельних комітетів на інші профільні комітети, які ще не брали участі в подібних програмах, ми узагальнили рішення, які допоможуть зробити комунікацію комітетів ВРУ в соцмережах більш ефективною та дієвою.

ЗАГАЛЬНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ:

- залучити окремого спеціаліста для роботи з комунікаціями та медіа
- розробити комунікаційну стратегію з головними меседжами та рубрикуванням
- розробити контент-план
- запланувати бюджет на дизайн, відеопродакшен, а також рекламу та переклад (за необхідності залучити підрядників)
- запланувати підвищення кваліфікації працівників у сфері комунікацій



FACEBOOK

- актуалізувати опис сторінки Комітету тією мірою, якою це дозволяє зробити безпекова ситуація в країні (додати інформацію про завдання та пріоритети в роботі, про голову та членів комітету, додати посилання на інші комунікаційні канали)
- уніфікувати брендовий стиль та дотримуватися його
- розробити контент-план на тиждень / місяць / рік відповідно до законотворчих планів Комітету
- уніфікувати рубрики та дотримуватися балансу в постингу: принаймні 80% контенту — про законотворчу діяльність Комітету
- зменшити кількість репостів з інших сторінок і/або збалансувати репости та оригінальний контент
- поширювати дописи у тематичних групах (наприклад, журналістських, депутатських, у групах профільної ЦА)
- здійснювати модерацію коментарів (розробити правила модерації за потреби), зокрема відповідати на коментарі та контролювати спам
- слідкувати за групуванням тексту по абзацах та використанням емоджі в дописах (де це доречно)
- застосовувати відеоконтент для інформаційно-роз'яснювальної роботи щодо законів, переваг їх прийняття та наслідки для громадян

YOUTUBE

- додавати короткі підписи до відео та вказувати посилання на інші комунікаційні канали Комітету
- застосовувати інструмент таймкодів
- уніфікувати дизайн обкладинок до відео та завжди використовувати їх
- починати назву відео з дати (якщо це дата події, яка відбувається періодично. як-от засідання комітету)
- робити нарізки з довгих відео (резюмування засідань, виступи членів комітету на подіях тощо) та публікувати на Facebook

САЙТ

- актуалізувати інформацію на сайті Комітету тією мірою, якою це дозволяє зробити безпекова ситуація в країні
- актуалізація інформації на сайті

АНАЛІЗ ТА ПРОПОЗИЦІЇ ВІЗУАЛЬНОГО ОФОРМЛЕННЯ КОНТЕНТУ

Алгоритми соцмереж та користувачі найкраще сприймають дописи з яскравим візуалом та коротким текстом. Користувачі, зокрема підписники каналів Верховної Ради України, здебільшого віддають перевагу інфографіці з коротким текстом, особливо щодо тем, що безпосередньо стосуються комітету, профільної теми та поточної ситуації у відповідному секторі. Ми проаналізували візуал та текст вибраних дописів та звернули увагу на те, як зробити їх більш доступними для аудиторії.

ЗАГАЛЬНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ:

- Візуал не має бути формальним, він має доповнювати текст. Це перше, що бачить користувач у стрічці.
- Візуал не має повторюватися, якщо це не певний шаблон. Навіть у шаблонах варто робити зміни кольору чи положення елементів.
- Не варто дублювати текст з допису на візуал.
- З допису варто забирати зайві уточнення, бюрократизми, повтори однієї думки
- Головний текст — меседж — розміщувати на початку допису
- Якщо текст неможливо скоротити, переформатувати його в інфографіку або дати посилання на сайт з розширеною версією.

В дизайні ми рекомендуємо поєднувати синій, жовтий та білий кольори з почерговою домінантою синього та жовтого для балансу.



Варіанти логотипів Модельних комітетів:



КОМІТЕТ З ПИТАНЬ ОРГАНІЗАЦІЇ ДЕРЖАВНОЇ ВЛАДИ,
МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ, РЕГІОНАЛЬНОГО
РОЗВИТКУ ТА МІСТОБУДУВАННЯ



Комітет з питань організації
державної влади, місцевого самоврядування,
регіонального розвитку та містобудування

БУЛО



«Якщо Росія й надалі дотримуватиметься планів щодо проведення таких фіктивних референдумів на українських територіях, результати будуть визнані такими, що є не дійсними та не мають юридичної сили»

Ліндерт Вербеєк Президент
Конгресу місцевих та регіональних
влад Ради Європи

Комітет держави, місцсамоврядування, регрозвитку та містобудування
7 вересня · 🌐

Президент Конгресу місцевих та регіональних влад Ради Європи Ліндерт Вербеєк закликав російську владу утриматися від проведення референдумів на тимчасово окупованих територіях України.

Згідно з аналізом міжнародних неурядових організацій так звані «референдуми» можуть бути організовані в нині окупованих росією областях України, зокрема у Херсонській і Запорізькій, а також у Донецькій та Луганській областях в рамках регіональних виборів, запланованих у РФ на 11 вересня 2022 року.

«Це означає, що президент Путін продовжить свою імперіалістичну політику, яка принесла війну в Європу в масштабах, які Європа не бачила з часів 1945 року. Тому я закликаю російську владу утриматися від таких планів», – заявив Президент Конгресу місцевих та регіональних влад Ради Європи.

За словами пана Ліндерта Вербеєка, Конгрес завжди чітко висловлювався за збереження територіальної цілісності країн-членів Ради Європи. «Росія більше не є членом Ради Європи. Але Україна є – і ми об'єднано стоїмо за цю країну та її народ, і ми зробимо все можливе, щоб продовжувати підтримувати Україну та допомагати її місцевій та регіональній владі», – наголосив Президент Конгресу.

Рекомендація щодо проведення референдумів на місцевому рівні, прийнята Конгресом у 2021 році, містить однозначні вказівки щодо того, як мають проводитися референдуми на місцевому та регіональному рівнях, та чого слід уникати.

«Якщо Росія використовує референдум, який сам по собі є цінним демократичним інструментом, для подальшої активізації своєї агресивної політики щодо держави-члена Ради Європи України – це вважається зловживанням даним інструментом і розглядається як подальша спроба знищити демократію та верховенство права. Тому, якщо Росія й надалі дотримуватиметься планів щодо проведення таких фіктивних референдумів на українських територіях, результати будуть визнані такими, що є не дійсними та не мають юридичної сили», – підсумував Президент Конгресу Ліндерт Вербеєк.

📌 Декларація Конгресу про війну Російської Федерації проти України за посиланням: <https://bit.ly/3Bgg0A1>

СТАЛО

РАДА
ВЕРХОВНА
РАДА УКРАЇНИ

“

Якщо росія й надалі дотримуватиметься планів щодо проведення фіктивних референдумів на українських територіях, результати будуть визнані такими, що є не дійсними та не мають юридичної сили.

ЛІНДЕРТ ВЕРБЕЕК
Президент Конгресу місцевих та регіональних влад Ради Європи

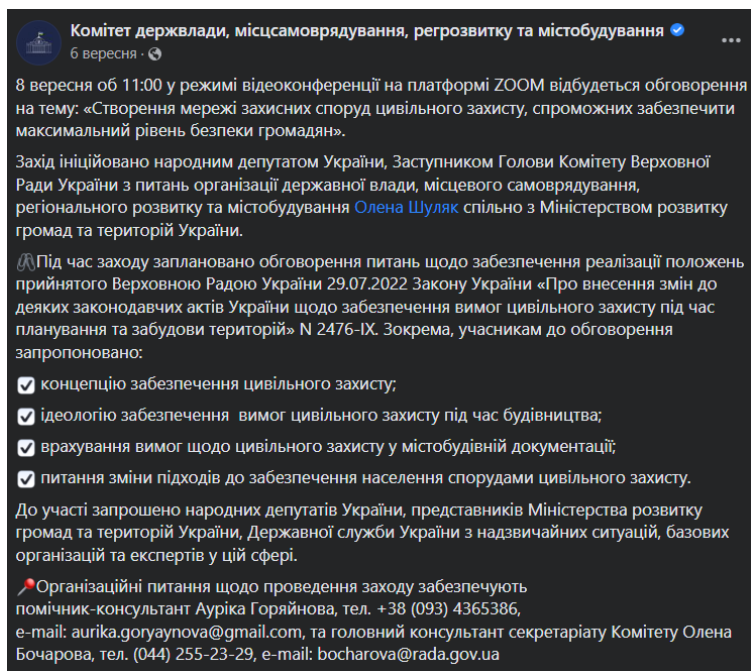
Згідно з аналізом міжнародних неурядових організацій так звані «референдуми» можуть бути організовані в нині окупованих росією областях України, зокрема у Херсонській і Запорізькій, а також у Донецькій та Луганській областях в рамках регіональних виборів, запланованих у РФ на 11 вересня 2022 року.

За словами пана Ліндерта Вербеєка, Конгрес завжди чітко висловлювався за збереження територіальної цілісності країн-членів Ради Європи.

«Росія більше не є членом Ради Європи. Але Україна є – і ми об'єднано стоїмо за цю країну та її народ, і ми зробимо все можливе, щоб продовжувати підтримувати Україну та допомагати її місцевій та регіональній владі», – наголосив Президент Конгресу.

📌 Декларація Конгресу про війну Російської Федерації проти України за посиланням: <https://bit.ly/3Bgg0A1>

БУЛО



Проблема: надмірна кількість тексту, багато зайвих деталей, візуал неналежної якості, невідповідне тло, забагато тексту, проблема з акцентами та композицією.

СТАЛО



Запрошуємо до обговорення на тему: «Створення мережі захисних споруд цивільного захисту, спроможних забезпечити максимальний рівень безпеки громадян».

До участі запрошено народних депутатів України, представників Міністерства розвитку громад та територій України, Державної служби України з надзвичайних ситуацій, базових організацій та експертів у цій сфері.

З питаннями звертайтеся до Ауріки Горяйнової, тел. +38 (093) 4365386,
e-mail: aurika.goryaynova@gmail.com або Олени Бочарової, тел. (044) 255-23-29,
e-mail: bocharova@rada.gov.ua

БУЛО

Комітет пропонує парламенту прийняти за основу проект Закону України «Про внесення змін до Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» та інших законодавчих актів України щодо народовладдя на рівні місцевого самоврядування» (реєстр. № 7283)



Законопроектом пропонується удосконалити нормативно-правову базу регулювання механізмів демократії участі та забезпечити участь жителів у місцевому самоврядуванні, а також врегулювати особливості отримання публічної інформації про діяльність органів та посадових осіб місцевого самоврядування.

З цією метою законопроектом передбачається низка змін до Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», зокрема щодо:

- ◆ встановлення вимог для нормативно-правового регулювання механізмів місцевої демократії органами місцевого самоврядування;
- ◆ деталізації порядку ініціювання, проведення та застосування механізмів місцевої демократії;
- ◆ визначення переліку форм громадської участі під час прийняття рішень органами місцевого самоврядування;
- ◆ розширення форм місцевої демократії, що вже використовуються органами місцевого самоврядування, але не врегульовані законом;
- ◆ визначення переліку питань, що мають бути врегульовані у рішеннях органів місцевого самоврядування про механізми місцевої демократії;
- ◆ визначення переліку питань, що повинні бути врегульовані у статуті територіальної громади.

Прийняття законопроекту має забезпечити ефективність правового регулювання, якість норм і процедур демократії участі, що надзвичайно актуально в умовах процесу децентралізації.

СТАЛО

РАДА ВЕРХОВНА
РАДА УКРАЇНИ

Зміни до Закону №7283 «Про місцеве самоврядування в Україні»

На розгляді Верховною Радою України

РАДА ВЕРХОВНА
РАДА УКРАЇНИ

Зміни передбачають:

- ✓ встановлення вимог для нормативно-правового регулювання механізмів місцевої демократії органами місцевого самоврядування (ОМС)
- ✓ деталізацію порядку ініціювання, проведення та застосування механізмів місцевої демократії
- ✓ визначення переліку форм громадської участі під час прийняття рішень ОМС
- ✓ розширення форм місцевої демократії, що вже використовуються ОМС, але не врегульовані законом
- ✓ визначення переліку питань, що мають бути врегульовані у рішеннях ОМС про механізми місцевої демократії;
- ✓ визначення переліку питань, що повинні бути врегульовані у статуті територіальної громади.

Законопроектом пропонується вдосконалити нормативно-правову базу регулювання механізмів демократії участі та забезпечити участь жителів у місцевому самоврядуванні, а також врегулювати особливості отримання публічної інформації про діяльність органів та посадових осіб місцевого самоврядування.



Онлайн-трансляція

Засідання 11.11.2022

Комітет з питань організації державної влади, місцевого самоврядування, регіонального розвитку та містобудування

Програма USAID «РАДА: НАСТУПНЕ ПОКОЛІННЯ»

internews.ua/rang
fb.com/usaidradaprogram/
staffrang@internews.ua

вул. Шовковична, 5, офіс 1
Київ, 01021

Ця публікація стала можливою завдяки щедрій підтримці американського народу через Агентство США з міжнародного розвитку (USAID). Зміст публікації не обов'язково відображає погляди USAID чи уряду Сполучених Штатів.

Розробка документа здійснена в межах Програми USAID «Рада: Наступне покоління», яка є п'ятирічною ініціативою (2021–2026), що впроваджується ГО «Інтерьюз-Україна».

