



ЗАГАЛЬНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ КОМУНІКАЦІЇ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ КОМІТЕТІВ ВЕРХОВНОЇ РАДИ УКРАЇНИ

Комітет з питань соціальної політики
та захисту прав ветеранів

У межах програми
модельних комітетів

Підготовлено експертами
ГО «Інтерньюз-Україна»

ЗМІСТ

ВСТУП	3
SMM-АУДИТ НАЯВНИХ КОМУНІКАЦІЙНИХ КАНАЛІВ КОМІТЕТУ:	4
o Facebook	
o Youtube	
ЗАГАЛЬНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ПОКРАЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВЕДЕННЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ	5
АНАЛІЗ ТА ПРОПОЗИЦІЇ ВІЗУАЛЬНОГО ОФОРМЛЕННЯ КОНТЕНТУ	7

Роль соціальних мереж в публічній комунікації, зокрема державних установ, останні роки постійно зростала. Щобільше, наявність, активність та актуальність в соцмережах — це ознака прозорості та відповідальності, турботи про цільову аудиторію.

З початком повномасштабного вторгнення РФ в Україні різко збільшилося використання соціальних мереж для отримання новин. За [даними КМІС](#) (дослідження 3–26 травня 2022 р. на замовлення ОПОРИ), у перші місяці після 24 лютого 2022 р. найпопулярнішим джерелом інформації стали саме соцмережі — ними для отримання новин користуються 76,6% українців.

Так, це свідчить про високий запит на отримання інформації в найкоротші терміни, що, зокрема, супроводжується певними загрозами. Серед них найбільшою є поширення неперевіреної та неправдивої інформації. Саме тому державні органи, зокрема профільні комітети Верховної Ради України, виконують важливу роль — оперативного та вогночас перевіреного джерела інформації.

У 2022 році в програмі Модельний комітет беруть участь:

- Комітет з питань організації державної влади, місцевого самоврядування, регіонального розвитку та містобудування;
- Комітет з питань енергетики та житлово-комунальних послуг;
- Комітет з питань соціальної політики та захисту прав ветеранів.

В межах програми Модельний комітет та при підготовці рекомендацій щодо покращення ефективності комунікаційних каналів комітетів були проведені:

- SMM-аудит сторінок у Facebook, каналів в Youtube та сайтів Модельних комітетів;
- 3 глибинних інтерв'ю з представниками кожного з комітетів, відповідальними за комунікації.

В ході дослідження ми простежили певні загальні закономірності та тенденції, що стосуються кожного з трьох Модельних комітетів, саме тому підготували загальні рекомендації, які допоможуть зробити онлайн-комунікацію більш ефективною та екстраполювати отримані результати на інші профільні комітети.

Вагомий вплив на комунікаційну діяльність комітету має фактор воєнного стану. Так, в інфополі України зросла кількість і частота публікацій виключно через офіційні канали ключових органів влади. Цим, зокрема, зумовлена більша кількість репостів від інших органів влади на сторінці комітету. Також з міркувань безпеки відсутній публічний план засідань парламенту, які відбуваються переважно у закритому форматі, що ускладнює, зокрема, планування комунікаційної діяльності комітетів.

Реальність України після 24 лютого 2022 року вимагає обережного використання інформації, безпеки персональних даних та адаптації комунікаційних політик до умов воєнного стану.

SMM-АУДИТ КОМІТЕТУ

Комітет активно веде:

- [Facebook](#) — 1 тис. підписників;
- [Youtube](#) — 176 підписники;
- [Сайт](#)

FACEBOOK

Таблиця 1. Розподіл тематики контенту до та після 24 лютого:

	Діяльність комітету (засідання, законотворчість, звернення, пропозиції, роз'яснення законів для громадян)	інформаційні дописи (про події, привітання, заклики до міжнародної спільноти)
до 24 лютого 2022	90%	10%
після 24 лютого 2022	90%	10%

Таблиця 2. Формат контенту до та після 24 лютого:

до 24 лютого 2022	після 24 лютого 2022
<ul style="list-style-type: none">● Здебільшого текстові повідомлення малого та середнього розміру з посиланням на сайт комітету● 90% випадків візуал до дописів повторюється (про круглі столи, результати засідань, прийняття законів тощо)● 3-6 дописів на тиждень, в середньому 15 дописів на місяць.	<ul style="list-style-type: none">● Від лютого до середини червня 2022 р. на сторінці був опублікований лише один допис.● Формат дописів, розмір тексту та частота публікацій не змінилися.

Зміни в комунікації у соціальних мережах спричинені воєнним станом, зокрема збільшенням кількості та частоти публікацій виключно через офіційні канали ключових органів влади (ВРУ, Офіс Президента, профільні міністерства тощо) та змінами в порядку засідань депутатів та відповідно профільних комітетів, що ускладнює планування комунікації в соціальних мережах

YOUTUBE

За увесь період існування каналу в публічному доступі лише 3 відео, одне з них цілковито не відповідає тематиці каналу.

Останнє оновлення на каналі у червні 2022 року.

ЗАГАЛЬНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ

щодо покращення ефективності ведення соціальних мереж

З огляду на типовість зауваг та перспективу перенесення досвіду програми Модельних комітетів на інші профільні комітети, які ще не брали участі в подібних програмах, ми узагальнили рішення, які допоможуть зробити комунікацію комітетів ВРУ в соцмережах більш ефективною та гiєвою.

ЗАГАЛЬНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ:

- запустити процес оновлення посадових інструкцій осіб, відповідальних за комунікаційну діяльність комітету, з включенням відповідних комунікаційних обов'язків
- розробити комунікаційну стратегію з головними меседжами та рубрикуванням
- розробити контент-план
- передбачити залучення додаткових ресурсів для покриття потреб у дизайні, виготовленні відеороликів для соцмереж, таргетованій рекламі, перекладі та інших комунікаційних потреб, зокрема розглянути можливість донорської підтримки (програми США, Канади, країн ЄС тощо)
- запланувати підвищення кваліфікації працівників у сфері комунікацій



FACEBOOK

- актуалізувати **опис** сторінки Комітету тією мірою, якою це дозволяє зробити безпекова ситуація в країні (дати інформацію про завдання та пріоритети в роботі, про голову та членів комітету, дати посилання на інші комунікаційні канали)
- уніфікувати **брендовий стиль** та дотримуватися його
- розробити **контент-план** на тиждень / місяць / рік відповідно до законотворчих планів Комітету
- уніфікувати **рубрики** та дотримуватися **балансу в постингу**: принаймні 80% контенту — про законотворчу діяльність Комітету
- зменшити кількість **репостів** з інших сторінок і/або збалансувати репости та оригінальний контент. Виключення можуть становити репости інформації від профільних органів влади. Також замість репосту краще робити рерайт із посиланням на джерело
- поширювати дописи у **тематичних групах** (наприклад, журналістських, депутатських, у групах профільної ЦА)
- здійснювати **модерацію коментарів** (розробити правила модерації за потреби), зокрема відповідати на коментарі та контролювати спам
- слідкувати за **групуванням тексту** по абзацах та використанням **емоджі** в дописах (де це доречно)
- застосовувати **відеоконтент** для інформаційно-роз'яснювальної роботи щодо законів, переваг їх прийняття та наслідки для громадян

ЗАГАЛЬНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ

щодо покращення ефективності ведення соціальних мереж



YOUTUBE

- додати короткі **підписи до відео** та вказувати **посилання** на інші комунікаційні канали Комітету
- застосовувати інструмент **таймкогів**
- уніфікувати дизайн **обкладинок до відео** та завжди використовувати їх
- починати назву відео з **дати** (якщо це дата події, яка відбувається періодично, як-от засідання комітету)
- робити **нарізки з довгих відео** (резюмування засідань, виступи членів комітету на подіях тощо) та публікувати на Facebook



САЙТ

Рекомендації

- оновлення дизайну та функціоналу сайту
- актуалізація інформації на сайті

АНАЛІЗ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

візуального оформлення контенту

Алгоритми соцмереж та користувачі найкраще сприймають дописи з яскравим візуалом та коротким текстом. Користувачі, зокрема підписники каналів Верховної Ради України, здебільшого віддають перевагу інфографіці з коротким текстом, особливо щодо тем, що безпосередньо стосуються комітету, профільної теми та поточної ситуації у відповідному секторі. Ми проаналізували візуал та текст вибраних дописів та звернули увагу на те, як зробити їх більш гоступними для аудиторії.

ЗАГАЛЬНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ:

- Візуал не має бути формальним, він має доповнювати текст. Це перше, що бачить користувач у стрічці.
- Візуал не має повторюватися, якщо це не певний шаблон. Навіть у шаблонах варто робити зміни кольору чи положення елементів.
- Не варто дублювати текст з допису на візуал.
- З допису варто забирати зайві уточнення, бюрократизми, повтори однієї думки
- Головний текст — меседж — розміщувати на початку допису
- Якщо текст неможливо скоротити, переформатувати його в інфографіку або гати посилання на сайт з розширеною версією.

В дизайні ми рекомендуємо поєднувати синій, жовтий та білий кольори з почерговою домінантою синього та жовтого для балансу.



Варіанти логотипів Модельних комітетів:



КОМІТЕТ З ПИТАНЬ ОРГАНІЗАЦІЇ ДЕРЖАВНОЇ ВЛАДИ,
МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ, РЕГІОНАЛЬНОГО
РОЗВИТКУ ТА МІСТОБУДУВАННЯ



Комітет з питань організації
державної влади, місцевого самоврядування,
регіонального розвитку та містобудування

АНАЛІЗ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

візуального оформлення контенту

БУЛО:



15 серпня 2022 року Верховна Рада України прийняла Закон України «Про внесення змін до Закону України «Про волонтерську діяльність» щодо підтримки волонтерської діяльності».

Рішення парламенту сприяє розвитку волонтерського руху в Україні, зокрема, через розширення напрямів волонтерської діяльності в умовах війни, розширення дії окремих норм Закону України «Про волонтерську діяльність», зважаючи на широкомасштабну військову агресію російської федерації проти України.

Крім того, завдяки нормам законодавчого акту в Україні буде створена інформаційно-аналітична платформа для інформування про можливості волонтерства в Україні та за її межами, підтримки інститутів громадянського суспільства у залученні волонтерів та для розміщення іншої інформації з метою сприяння розвитку волонтерського руху в Україні.


Деталі - за посиланням: https://komspip.rada.gov.ua/news/main_news/75592.html

СТАЛО:

 РАДА ВЕРХОВНА РАДА УКРАЇНИ

Зміни до Закону №7283 «Про місцеве самоврядування в Україні»

На розгляді Верховною Радою України

 РАДА ВЕРХОВНА РАДА УКРАЇНИ

Зміни передбачають:

- ✓ встановлення вимог для нормативно-правового регулювання механізмів місцевої демократії органами місцевого самоврядування (ОМС)
- ✓ деталізацію порядку ініціювання, проведення та застосування механізмів місцевої демократії
- ✓ визначення переліку форм громадської участі під час прийняття рішень ОМС
- ✓ розширення форм місцевої демократії, що вже використовуються ОМС, але не врегульовані законом
- ✓ визначення переліку питань, що мають бути врегульовані у рішеннях ОМС про механізми місцевої демократії;
- ✓ визначення переліку питань, що повинні бути врегульовані у статуті територіальної громади.

15 серпня 2022 року Верховна Рада України прийняла Закон України «Про внесення змін до Закону України «Про волонтерську діяльність» щодо підтримки волонтерської діяльності.

Детальніше: https://komspip.rada.gov.ua/news/main_news/75592.html

АНАЛІЗ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

візуального оформлення контенту

БУЛО:



!! 🇺🇦 🧑🏻 Відсьогодні ветерани можуть претендувати на мільйон на власну справу !!

⚡ Програма макрофінансування бізнесу ветеранів стартувала. Про це повідомили в пресслужбі Українського ветеранського фонду.

👉 У межах програми кошти в розмірі від 500 тисяч до 1 мільйона гривень на розвиток власного бізнесу можуть отримати ветерани, члени їхніх родин та сім'ї загиблих захисників.

!?!? Хто саме може взяти участь в проєкті !?!?

- ✓ ветерани, члени сімей загиблих (померлих) ветеранів війни та члени сімей загиблих (померлих) захисників і захисниць України, які зареєстровані відповідно до вимог законодавства як фізичні особи-підприємці;
- ✓ юридичні особи, зареєстровані не пізніше ніж за два роки до отримання фінансової підтримки, засновниками яких є ветерани, члени сімей загиблих (померлих) ветеранів війни та члени сімей загиблих (померлих) захисників і захисниць України.

Докладніше тут:

СТАЛО:

<p> РАДА ВЕРХОВНА РАДА УКРАЇНИ</p> <p></p> <h2>Мільйон на власну справу для ветеранів</h2> <p>Програма від Українського ветеранського фонду</p>	<p> РАДА ВЕРХОВНА РАДА УКРАЇНИ</p> <p></p> <p>Умови програми:</p> <ul style="list-style-type: none">→ від 500 тис. до 1 млн гривень→ для ветеранів, членів їхніх родин та сім'ї загиблих захисників→ термін подачі з 5 вересня до 5 жовтня 2022 р., 18:00→ заявка подається онлайн
---	---

!! 🇺🇦 🧑🏻 Відсьогодні ветерани можуть претендувати на мільйон на власну справу !!

Детальніше: <https://bit.ly/3MpuNmT>

АНАЛІЗ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

візуального оформлення контенту



 **РАДА** ВЕРХОВНА РАДА УКРАЇНИ

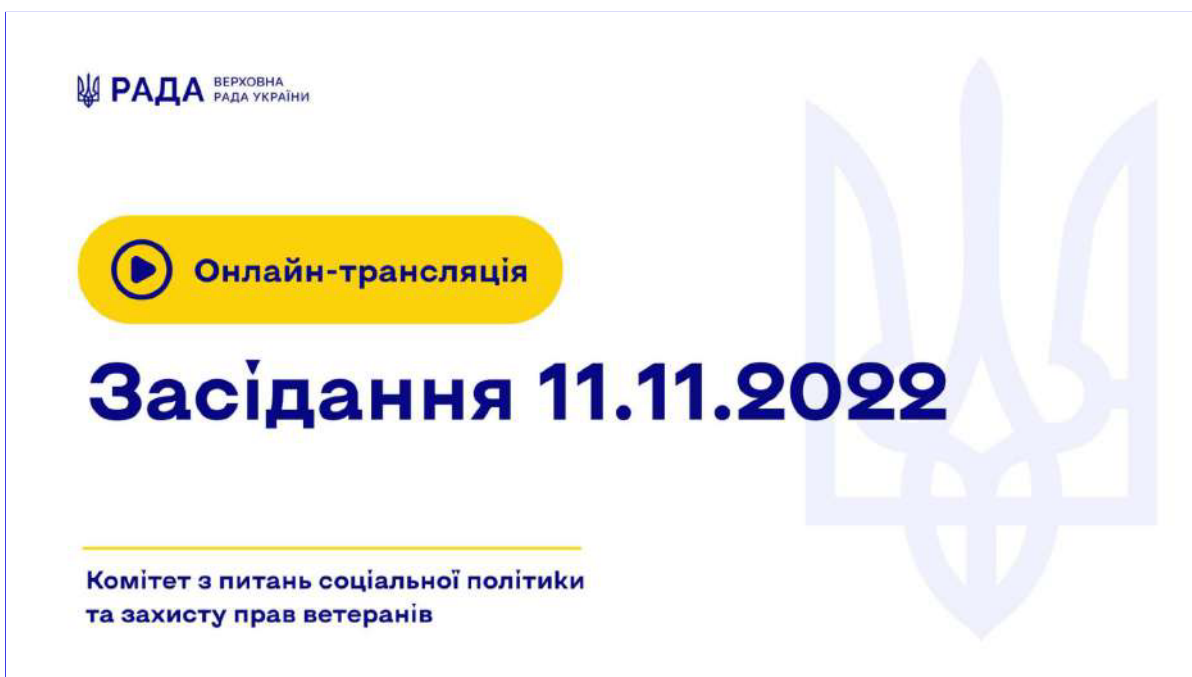
12 жовтня 2022


КРУГЛИЙ СТІЛ


На тему: Соціальний захист і надання окремих статусів Захисникам/цям України та членам їх сімей, членам сімей загиблих (померлих) Захисників/ць України

Комітет з питань соціальної політики та захисту прав ветеранів

ВАРІАНТИ ОБКЛАДИНКИ ДЛЯ ВІДЕО НА YOUTUBE:



 **РАДА** ВЕРХОВНА РАДА УКРАЇНИ

 **Онлайн-трансляція**

Засідання 11.11.2022

Комітет з питань соціальної політики та захисту прав ветеранів



РАДА
НАСТУПНЕ ПОКОЛІННЯ

ІНТЕРНЬЮЗ
У К Р А І Н А

Програма USAID «РАДА: НАСТУПНЕ ПОКОЛІННЯ»

internews.ua/rang
fb.com/usaidradaprogram/
staffrang@internews.ua

вул. Шовковична, 5, офіс 1
Київ, 01021

Ця публікація стала можливою завдяки щедрій підтримці американського народу через Агентство США з міжнародного розвитку (USAID). Зміст публікації не обов'язково відображає погляди USAID чи уряду Сполучених Штатів.

Розробка документа здійснена в межах Програми USAID «Рада: Наступне покоління», яка є п'ятирічною ініціативою (2021–2026), що впроваджується ГО «Інтерньюз-Україна».