

ЗАГАЛЬНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ КОМУНІКАЦІЇ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ КОМІТЕТІВ ВЕРХОВНОЇ РАДИ УКРАЇНИ 2024

Комітет Верховної Ради України
з питань свободи слова

ЗМІСТ

ВСТУП	3
АУДИТ НАЯВНИХ КОМУНІКАЦІЙНИХ КАНАЛІВ	
o Facebook	5
o Офіційний сайт	8
ЗАГАЛЬНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ПОКРАЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВЕДЕННЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ	10

Взаємодія комітетів Верховної Ради України (ВРУ) у соціальних мережах відіграє важливу роль у забезпеченні прозорості та поінформованості громадян про ключові рішення. Це сприяє підвищенню рівня довіри до влади, а також залучає громадян до розв'язання актуальних питань.

У період воєнного стану необхідність у доступі до оперативної інформації посилюється, а роль комунікації комітетів ВРУ в соціальних мережах набуває ще більшого значення.

З 2021 року Рух ЧЕСНО проводить дослідження та створює рейтинг прозорості комітетів Верховної Ради України. У лютому 2024 року оприлюднена сьома хвиля [МОНІТОРИНГУ](#).

У другому півріччі 2023 року Комітет Верховної Ради України з питань свободи слова входить до переліку найбільш відкритих комітетів. Йому вдалося суттєво покращити власні показники, адже ще у першому півріччі 2023-го він посідав перше місце в антирейтингу прозорості.



У дослідженні відзначена проактивність представників секретаріату Комітету, які зверталися до Руху ЧЕСНО за консультаціями та інформували про зміни. Разом із тим, Комітет все ще не налаштував прямі трансляції своїх засідань, тому посів лише третю сходинку в рейтингу.

Оскільки соціальні платформи стрімко розвиваються, оновлюються тренди та алгоритми видачі контенту, SMM-рекомендації потребують постійного перегляду та актуалізації. Тому у 2024 році були проведені:

- SMM-аудит наявних комунікаційних каналів Комітету на платформі [Facebook](#) та [офіційному сайті](#);
- інтерв'ю з працівниками секретаріату Комітету, відповідальними за комунікації.

У цьому документі представлені рекомендації, що були підготовлені на основі зібраної інформації, порівняння SMM-показників Комітету у річному розрізі, а також з урахуванням актуальних тенденцій розвитку соцмереж.

SMM-АУДИТ НАЯВНИХ КОМУНІКАЦІЙНИХ КАНАЛІВ

Комітет активно комунікує через такі канали:

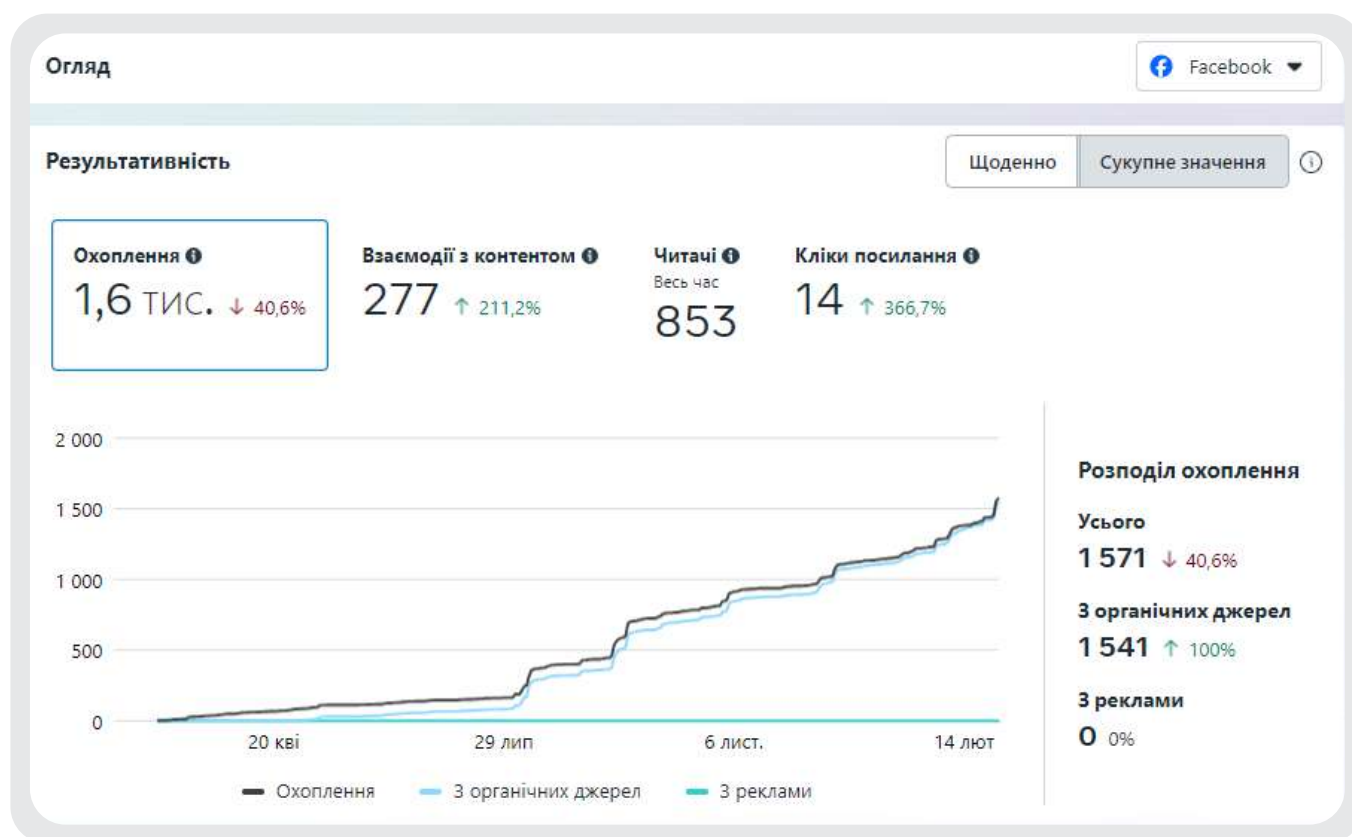
- [Facebook-сторінка](#) – 852 підписники (станом на березень 2024),
- [Сайт](#).



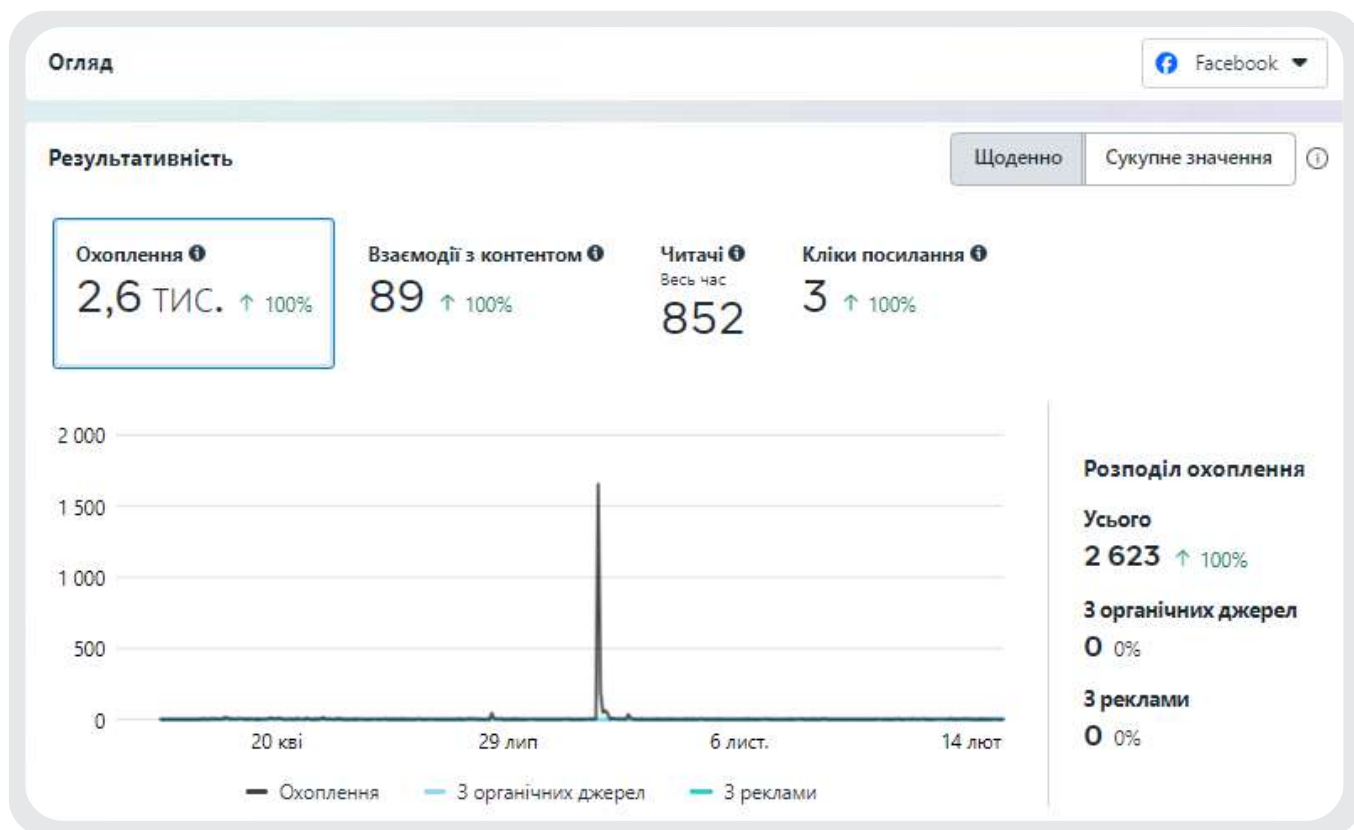
FACEBOOK-СТОРІНКА

Аналіз статистики сторінки Комітету у Facebook показав, що у період з березня 2023 р. до лютого 2024 р. сторінка Комітету **охопила** майже 1,6 тисячі користувачів. Це на 40% менше, ніж за попередній період з березня 2022 р. до лютого 2023 р.

Проте **взаємодія** з контентом (реакції на дописи, коментарі, поширення, кліки на посилання) збільшилася на 211%, що може вказувати на підвищення якості контенту загалом.

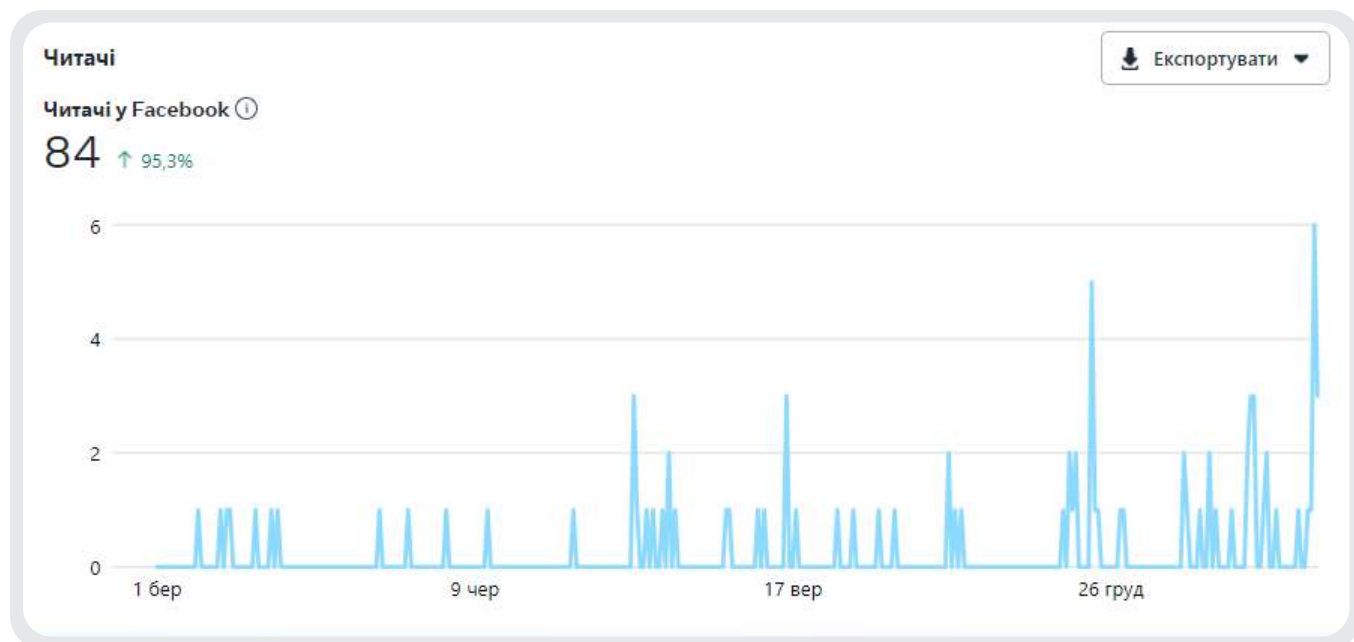


Основні індикатори Facebook-сторінки Комітету
за період 1.03.2023–29.02.2024



Основні індикатори Facebook-сторінки Комітету
за період 1.03.2022–28.02.2023

З вересня 2023 року зберігається тенденція до збільшення кількості читачів сторінки.



Найбільше охоплення та взаємодію за період 1.03.2023–29.02.2024 отримав допис за 28 лютого 2024 р. — запис трансляції [Засідання круглого столу Комітету Верховної Ради України з питань свободи слова на тему: «Журналістські стандарти та професійна етика в умовах війни»](#).

Органічні дописи з найвищою результативністю

Ось дописи, які принесли гарні результати за останні 90 днів. Якщо ви знатимете, що саме дає ці результати, вам буде легше вирішити, який контент слід створити й опублікувати наступного разу.

Найбільше охоплення допису



Допис у Facebook
Засідання круглого столу
Комітету Верховної Ради...
28 лют 2024 р., 00:00

Показник охоплення цього допису (144) на **45%** вищий за медіану охоплення ваших дописів (99) на платформі Facebook.

Найбільша кількість реакцій до допису



Допис у Facebook
Засідання круглого столу
Комітету Верховної Ради...
28 лют 2024 р., 00:00

Цей допис отримав на **167%** більше реакцій (16 реакцій), ніж медіанне значення (6 реакцій) для вашого допису у Facebook.

Допис із найбільшою кількістю коментарів



Допис у Facebook
Засідання круглого столу
Комітету Верховної Ради...
28 лют 2024 р., 00:00

Цей допис отримав стільки коментарів: 13, а ваш медіанний допис на платформі Facebook отримав стільки: 0.

Таблиця 1. Розподіл тематик контенту

	Діяльність Комітету (засідання, звернення, пропозиції, роз'яснення законів для громадян)	Інформаційні дописи (про події, привітання, міжнародна співпраця)	Емоційно забарвлений контент (про події в Україні та світі та реакція Комітету на них)
Березень 2023 — лютий 2024	27 %	36%	36%
Співвідношення оригінального контенту та репостів збалансовано — 90% та 10% відповідно			

Найвищі показники охоплення та взаємодії найчастіше отримують дописи з рубрик про діяльність Комітету — виїзні засідання та офіційні візити, брифінги, а також реакції Комітету на суспільно-політичні події.

Таблиця 2. Формати контенту

Березень 2023 – лютий 2024	
Регулярність постингу	3 дописи на місяць в середньому
Довжина одного допису	800–1000 знаків
Формат дописів	фотографії, відео (записи трансляцій)

Майже усі дописи проілюстровані. Зображення завантажуються з інтернету, крім оригінальних фото засідань. Відео виключно у вигляді записів засідань. Інфографіка чи дайджести відсутні.



САЙТ

Оновлення сайту та основний функціонал

1. Комітет використовує стару версію сайту, яка не синхронізована з сайтом Верховної Ради України.
2. У розділі «Про комітет» немає окремо виділених сторінок «Структура комітету» та «Секретаріат». Щоб їх побачити, потрібно перейти на інші розділи і перейти на них у навігаційній стрічці «breadcrumb».
3. У розділі «Контакти» — «Загальна інформація» немає сторінки для переходу.
4. Відсутні відеозвіти засідань Комітету.
5. Пошук по сайту працює.

Актуальність інформації на сайті

У розділі «Новини» публікуються події Комітету, емоційно-ситуативні дописи та публікації щодо роботи Комітету. Протоколи, стенограми та порядки денні засідань переважно публікуються в той же день або з затримкою до 2-х днів.

1. Розділи, які працюють некоректно (за посиланням пуста сторінка, технічні несправності сторінки тощо):
 - Підрозділ «Інформація для ЗМІ та ГО» — порядок доступу до засідань Комітету — не працюють посилання на сторінки.
2. Розділи, що потребують оновлення інформації:
 - Анонси подій — з серпня 2023 до лютого 2024 року є прогалина в інформації. Від січня 2024 анонси публікуються вчасно.
 - Діяльність комітету — розклад засідань (останнє оновлення 2019 р.).
 - Розділ «Звіти про роботу» (пустий).
 - Розділ «Відвідування засідань Комітету IX скликання» (2022 р.).
 - Стан розгляду законопроєктів (2019 р.).
 - Порядки денні 2024 рік — відсутній документ за 21.02.2024.

- Розділ «Громадська Рада» (2021—2020 рр.).
- Медіа-архів (2022).
- Діяльність комітету — Акти комітету (пусті сторінки).
- Підрозділ «Події комітету» пустий.
- Розділ «Обговорення законопроєктів» пустий.
- Не оновлена структура комітету — головою досі вказаний Нестор Шуфрич.

ЗАГАЛЬНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ПОКРАЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВЕДЕННЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ

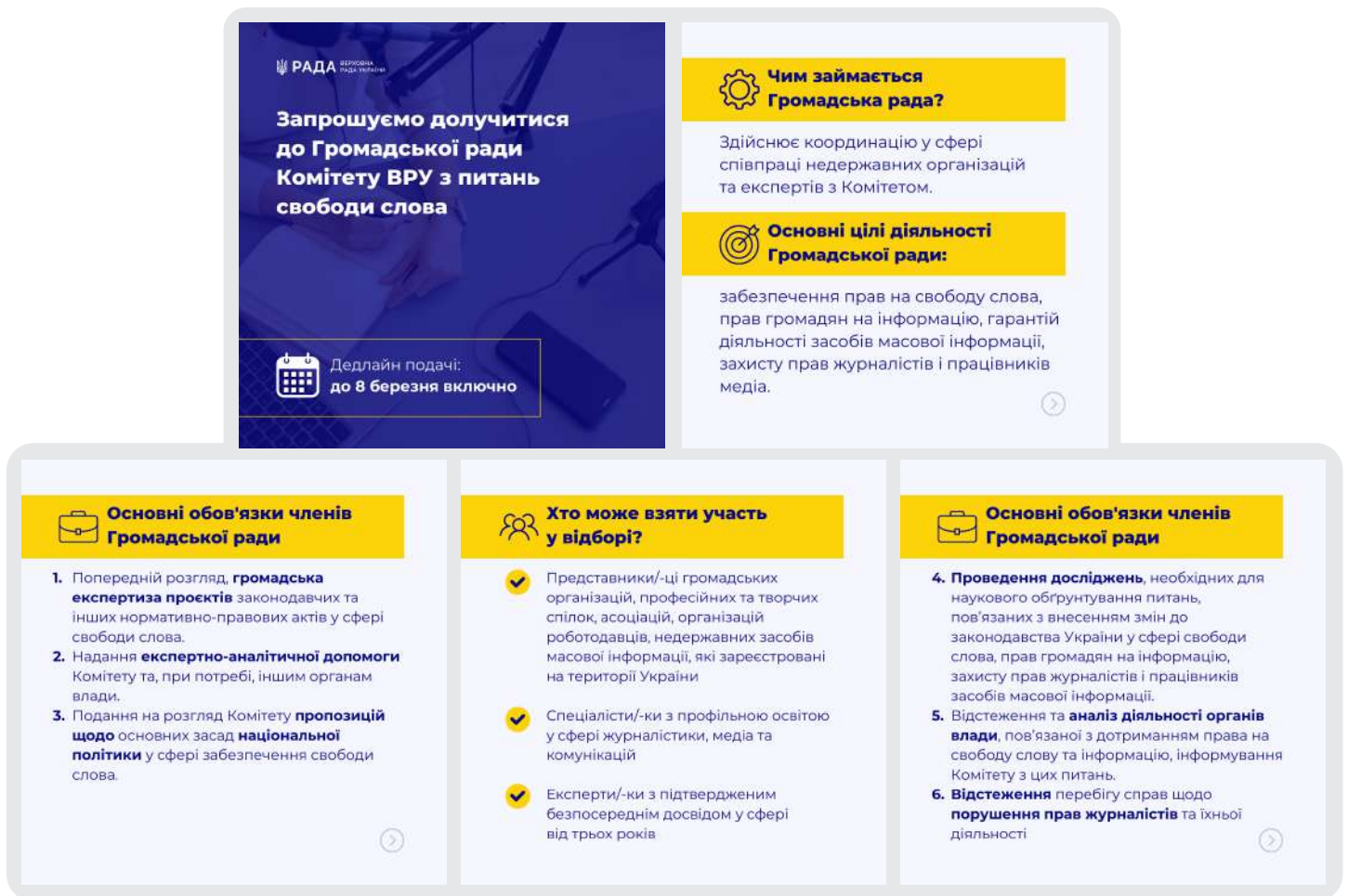
- Залучити окремого спеціаліста для роботи з комунікаціями та медіа, який би не лише виконував технічні завдання з розміщення комунікаційного контенту на сторінках Комітету у соцмережах та сайті, а й адаптував контент, наданий спеціалістами Комітету, відповідно до вимог, алгоритмів та трендів соцмереж.
- Розробити контент-план відповідно до проєкту комунікаційної стратегії ВРУ та законотворчих планів Комітету.
- З огляду на те, що основний матеріал для публікацій у соцмережах готують спеціалісти секретаріату – запланувати підвищення їхньої кваліфікації у сфері комунікацій у соцмережах для державних органів, а саме з копірайтингу, сторітелінгу, SMM тощо.
- Проводити моніторинг кроспостингу інформації від Комітету на офіційних каналах Верховної Ради України. Інформацію про міжнародну співпрацю подавати англійською мовою для відповідних каналів ВРУ, зокрема англомовного X(Twitter)-акаунту.
- Налаштувати системну комунікацію в YouTube та онлайн-трансляцію засідань та інших подій Комітету у Facebook та YouTube. [Інструкція](#) для налаштування трансляції з ZOOM в соцмережі.



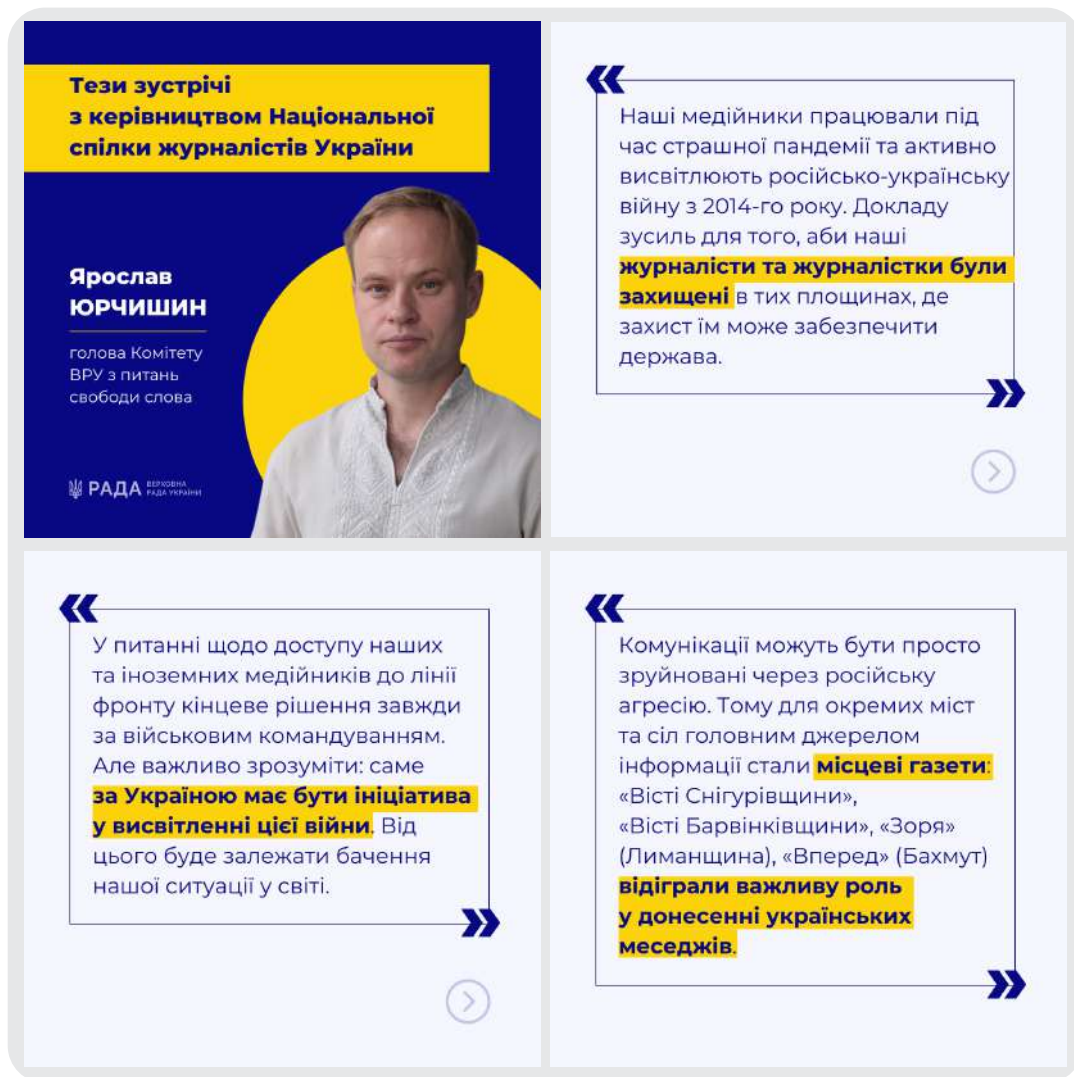
FACEBOOK

- Збільшити частоту публікацій до 10–12 дописів на місяць (2–3 дописи на тиждень). Зростання кількості підписників з вересня 2023 року збігається з тенденцією до частішого постингу дописів на сторінці. Частота і регулярність оновлень підтримує охоплення та зацікавленість аудиторії.
- Дотримуватися балансу у темах: щонайменше 60% оригінального контенту має стосуватися безпосередньої діяльності Комітету. Ситуативно-емоційні дописи, загальні новини та реакції на них можуть становити рівні частки (20/20%).
- Дописи від імені голови Комітету — Ярослава Юрчишина краще оформлювати у вигляді цитат або як репост. Трапляються [дописи](#) з неоформленою прямою мовою, які виділяються з загального тону комунікації на сторінці та створюють непорозуміння щодо того, від якої особи йде комунікація. Відтак важливо підтримувати суб'єктність Комітету та важливість сторінки як джерела єдиного правомірного та достовірного голосу всього Комітету, а не лише окремих його членів.

- Підтримувати оптимальний баланс між оригінальним контентом та репостами (90% власного контенту та 10% репостів).
- Алгоритми соціальних мереж (особливо Facebook) одним із найголовніших критеріїв мають саме оригінальність контенту. Тому варто зменшити кількість зображень, завантажених із мережі Інтернет та збільшити відсоток оригінальних фотографій, відео та інфографік. Наприклад, запрошення долучитися до Громадської ради Комітету можна подати у форматі [інфографіки](#).



Одним із способів адаптації інформації для соціальних мереж (зокрема, Facebook) є формат [дайджесту в інформаційних картках](#) для дописів із великою кількістю даних. Такий формат дозволяє сфокусувати увагу на найголовнішому: статистиці, цитатах, фотографіях та зробити інформацію доступнішою та зрозумілішою за допомогою візуального оформлення. Facebook допускає публікувати до 10 карток в одному дописі.



- Здійснювати модерацію коментарів (розробити правила модерації за потреби), зокрема, відповідати на коментарі та контролювати спам.
- Крім того, можна запровадити рубрику ЧаПи (часті питання) або Q&A (question and answer), де б можна було у зручному форматі групувати запитання за темами та давати вичерпну відповідь. Або ж у такий спосіб урізноманітнювати формат подачі інформації про законотворчу діяльність комітетів.
- Застосовувати відеоконтент для інформаційно-роз'яснювальної роботи щодо законів, переваг їхнього прийняття та наслідки для громадян. Уже понад 5 років частка відеоконтенту у соцмережах зростає. Близько 80% користувачів соцмереж віддають перевагу відеоформату. [Наприклад, запис відео з засідання Комітету.](#)



Онлайн-трансляція

Засідання 22.03.2024

Комітет Верховної Ради України
з питань свободи слова

- Під форматом відео не обов'язково маєтись на увазі реальна зйомка, це також може бути анімований текст та колажування, яке можна втілити засобами Canva чи іншими додатками та програмами. Записи тренінгів із виготовлення відеоконтенту у Canva доступні за [посиланням](#).
- Соцмережі конкурують за увагу користувачів, тому самі просувають відеоконтент на своїх платформах для глибшої взаємодії. Також важливо додавати субтитри на відео, адже це підвищує його доступність (переважна більшість користувачів переглядають відеоролики у соціальних мережах без звуку).
- Розробити та впроваджувати контент-план на тиждень / місяць / рік відповідно до законотворчих планів Комітету та комунікаційної стратегії ВРУ, а також дотримуватись уніфікованого брендового стилю.

Це допоможе бути впізнаваними в безперервному потоці інформації в соцмережах, де конкуренція за увагу користувачів ведеться не лише з профільними інституціями, а й з усіма іншими користувачами, брендами та організаціями. Створення та регулярне ведення контент-плану дасть змогу розподілити контент рівномірно, дотримуватись балансу рубрик, репостів, тематик та форматів.



САЙТ

- Оновлення дизайну та функціоналу сайту
- Актуалізація інформації на сайті

Рух ЧЕСНО рекомендує оприлюднювати анонси подій принаймні за день до них, а звіти (протоколи, стенограми та аудіозаписи) засідань упродовж п'яти робочих днів після проведення.

Програма USAID «РАДА: НАСТУПНЕ ПОКОЛІННЯ»

internews.ua/rang
fb.com/usaidradaprogram
staffrang@internews.ua

вул. Шовковична, 5, офіс 1
Київ, 01021

Ця публікація стала можливою завдяки щедрій підтримці американського народу через Агентство США з міжнародного розвитку (USAID). Зміст публікації не обов'язково відображає погляди USAID чи уряду Сполучених Штатів.

Розробка документа здійснена в межах Програми USAID «Рада: Наступне покоління», яка є п'ятирічною ініціативою (2021–2026), що впроваджується ГО «Інтерньюз-Україна».



USAID
ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ

 **ІНТЕРНЬЮЗ**
У К Р А І Н А

РАДА
НАСТУПНЕ ПОКОЛІННЯ