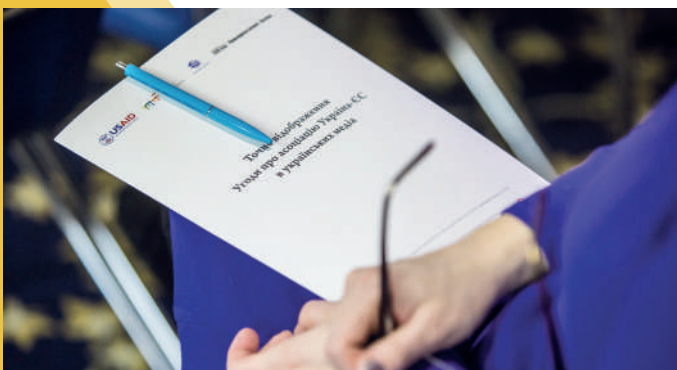


ДОСЯГНЕННЯ ПЕРШОГО ЕТАПУ ПРОЕКТУ

«Точне відображення Угоди про Асоціацію Україна-ЄС в українських медіа»

вересень 2015 – березень 2017 року

- ✓ Розроблено **Стратегію та Імплементаційний план** комунікування європейської інтеграції України;
- ✓ **140 журналістів** з усієї України були учасниками **7 навчальних семінарів**;
- ✓ Опубліковано **420 медіа матеріалів** на тему Асоціації Україна-ЄС в місцевих ЗМІ;
- ✓ **30 редакторів** відвідали майстер-класи, після яких розробили стратегії інформування щодо Угоди для своїх медіа;
- ✓ Проведено **6 конкурсів** на кращий матеріал для журналістів регіональних ЗМІ. Загалом було отримано **190 заявок** від журналістів, які подали більше **320 власних матеріалів**;
- ✓ **14** кращих **редакційних команд** за результатами грантового конкурсу отримали фінансування загальним обсягом — **50 000 USD**. Вироблені ними матеріали про євроінтеграційні реформи охопили аудиторію в **6 млн. осіб**;
- ✓ **20 представників регіональних медіа** відвідали Польщу та Бельгію з навчальними візитами;
- ✓ Видано **посібник та диск** з найкращими прикладами висвітлення теми євроінтеграції України в регіональних медіа.



КОРИСНІ ПОСИЛАННЯ ТА КОНТАКТИ:

КОМАНДА ПРОЕКТУ:

Ізабелла ХРУСЛІНСЬКА

керівник проекту (Solidarity Fund.PL)
e-mail: izabella.chruslinska@solidarityfund.pl
тел. +48 797 904 507

Ксенія КАНЄВСЬКА

асистент проекту (Solidarity Fund.PL)
e-mail: ksenia.kaniewska@solidarityfund.pl
тел. +48 601 290 978

Ольга СУШИЦЬКА

координатор проекту (Інтерньюз-Україна)
e-mail: osushytska@internews.ua
тел. 067 243 63 55

Наталія РУДЕНКО

координатор проекту (Інтерньюз-Україна)
e-mail: nrudenko@internews.ua
тел. 093 567 00 85

Андрій НЕЧИПОРУК

координатор проекту (Товариство Лева)
e-mail: anechyporuk@gmail.com
тел. 067 673 38 33



СТОРІНКА ПРОЕКТУ:

<http://internews.ua/projects/eu-ukraine/eu-ua-association-media-project/>

Проект реалізується за кошти Агентства США з міжнародного розвитку (USAID), а також за кошти Програми «Підтримка демократії», що у свою чергу фінансується з Програми польського співробітництва задля розвитку Міністерства закордонних справ Республіки Польща



Точне відображення Угоди про Асоціацію Україна-ЄС в українських медіа

Другий етап проекту



квітень 2017 — березень 2019

реалізується громадськими організаціями «Інтерньюз-Україна» і Товариство Лева у партнерстві з Фондом міжнародної солідарності (Польща)



Проект спонсорований у рамках програми польського співробітництва для розвитку Міністерства закордонних справ Республіки Польща
Програма «Підтримка демократії»



МЕТА ПРОЕКТУ

- ✓ **посилити спроможність регіональних медіа** у висвітленні тем, які стосуються імплементації Угоди про асоціацію;
- ✓ **збільшити обсяг якісної інформації про процес євроінтеграції України**, можливості, які надає Угода про асоціацію, а також виклики, що постають перед українським суспільством;
- ✓ **підвищити рівень поінформованості громадян України** про мету європейської інтеграції;
- ✓ **сприяти втіленню Стратегії** комунікування європейської інтеграції України.

УЧАСНИКИ ПРОЕКТУ

60
учасників

від медіа та індивідуально

✓ Представники ТВ, радіо, онлайн та друкованих медіа

✓ Редактори та журналісти з більшості регіонів України

ГЕОГРАФІЧНИЙ РОЗПОДІЛ УЧАСНИКІВ ПРОЕКТУ



Одеса - 4	Луганська область - 2	Донецька область - 4
Харків - 3	Івано-Франківськ - 2	Запоріжжя - 2
Дніпро - 2	Чернігів - 2	Черкаси - 2
Кропивницький - 2	Чернівці - 2	Житомир - 2
Львів - 3	Луцьк - 2	Вінниця - 1
Тернопіль - 1	Херсон - 1	Полтава - 1
Київ - 2	Кам'янець-Подільський - 1	

КОМПОНЕНТИ ПРОЕКТУ



Спеціалізовані вишколи від провідних польських та українських експертів для отримання інформації щодо більш коректного та повного висвітлення питань європейської інтеграції, зокрема зв'язку євроінтеграції з процесом внутрішніх реформ в Україні

Грантовий конкурс на створення медіа-матеріалів на європейську тематику, **два інтенсивні тренінги** з написання та подання успішних заявок на отримання грантів для медіа



Прес-брифінги з представниками офісу Віце-прем'єра з питань європейської та євроатлантичної інтеграції України задля моніторингу виконання Стратегії комунікування європейської інтеграції, а також орієнтації у поточних відносинах між ЄС та Україною

Бази даних високоякісних аналітичних та інформаційних матеріалів на європейську тематику (інфографіки, успішні історії, інформаційно-роз'яснювальні матеріали, мотиваційні відео тощо)



Навчальні візити до Польщі, Бельгії та Литви

Консультаційна платформа та регулярні зустрічі експертів з питань комунікування євроінтеграції



СТРАТЕГІЯ КОМУНІКУВАННЯ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ

Стратегію комунікування європейської інтеграції України було розроблено в рамках першої фази проекту. Її напрацювала незалежна Експертна група у тісній співпраці з Урядовим офісом з питань європейської та євроатлантичної інтеграції Кабінету Міністрів України, а також у консультаціях з Представництвом Європейського Союзу в Україні та ключовими медійними та неурядовими гравцями у сфері комунікування європейської тематики в Україні.



Євроінтеграція без належної комунікації неможлива

Ключовий механізм реалізації Стратегії – **тісна координація у чотирикутнику «українська влада – міжнародні партнери – громадянське суспільство – медіа»**



Ця координація дозволить зменшити прогалини в комунікуванні європейської інтеграції та зробити цю комунікацію послідовнішою.

НАПРЯМКИ РОБОТИ:

- ✓ **Комунікувати «знизу»:** як реформи працюють (чи не працюють) на практиці. Підвищувати роль **регіональних** медіа в цьому;
- ✓ **Пояснювати:** публічно (жанр «експлейнера»), участь у ток-шоу; неопублічно (оффрекорд-брифінги);
- ✓ **Надихати / сприяти зміні поведінки:** мотиваційні відео («зміни себе», історії успіху).